INMERSIÓN EXPERIENCIAL EN BOGOCLASSICS: ENTREVISTA Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN VIRTUAL

Fecha: 05 de julio 2026

Entrevistador: Nelly Geraldine Polo Sánchez

Entrevistado: Andrés

Duración: 1:30 min

1. Historia de la Iniciativa

1.1 ¿Cómo Nace Bogoclassics?

Bogoclassics nace por allá en el 2020 con una motivación muy personal. Y es que siempre tuve el deseo de emprender junto a mi mejor amigo, que es Anderson, El Calvo, a quien también le dicen Buba, y siempre quise ayudarlo porque él creció en un contexto económico bastante, bastante complejo. Él siempre encontraba como una forma muy chimba de vestirse y, pues, un día hablando surgió la conversación y me dijo que la mayoría de su ropa la conseguía en el Cartuchín, que es un sector ubicado por allá cerca de Corabastos, más o menos por María Paz, donde se reúnen ciertos días varios grupos de recicladores. Es como un punto de encuentro de recicladores y ellos llevan allá objetos de segunda mano para vender. Y especialmente en aquella época llevaban muchas prendas de vestir, muy bacanas. Obviamente eso nos hizo entender que existía una enorme cantidad de ropa que estaba en excelentes condiciones, en muy buena calidad y que, de pronto, por x o y razón había sido desechada, pero que aún tenía mucho potencial. Entonces, ya empezamos a reconocer más lugares, no solo el Cartuchín, y empezamos a ir a buscar esas prendas en ciertos otros espacios, pues para poderles dar una nueva oportunidad. Creo que así es como nace Bogoclassics, ¿no? Primero con ese proyecto de curaduría de la ropa, especialmente ropa de segunda mano, aunque a veces encontrábamos ropa nueva. Y con el tiempo como que esta iniciativa se va transformando en lo que somos hoy en día, que obviamente seguimos vendiendo ropa de segunda, pero ahora estamos más enfocados en el aprovechamiento textil, en la transformación de prendas y en la creación de productos nuevos y únicos a partir de materiales que muchas personas desechaban.

Pero, digamos que empieza a crecer la marca y así obviamente también la motivación, se fue convirtiendo en una alternativa para generar más ingresos, y luego ya la intención como que empieza a cambiar un poco y fue demostrar como que sí era posible crear un proyecto en donde se pudieran utilizar prendas de segunda mano, especialmente las prendas que desechaban, ¿no? Ya

con el tiempo nuestras motivaciones fueron cambiando. Hoy, pues, por ejemplo, entendemos que Bogoclassics no solamente consiste en vender ropa, sino que consiste en transformarla, prolongar su vida útil, reducir el impacto ambiental y demostrar que la creatividad puede llegar a convertir una prenda usada en una pieza bonita. Entonces, más que un negocio, es que nosotros buscamos cambiar la forma en que las personas ven la ropa de segunda mano y promover un uso más consciente de la ropa en general.

1.2 ¿Por Qué Elegir Entretejer Cotidianidad con lo Textil?

Bueno, decidimos trabajar con textiles, creo yo, porque la ropa siempre fue algo que nos unió a Anderson y a mí, ¿sí? A pesar de que veníamos de realidades económicas muy diferentes, compartíamos el mismo gusto por la ropa y por ciertas marcas. Y también estuvimos muy influenciados por el rap, ¿no? Con todo esto de la cultura Hip Hop, de la cultura callejera, de las marcas más reconocidas. Entonces, como que eso nos hizo llegar a trabajar directamente con la ropa. Y, pues, gracias a Anderson y gracias a los hermanos de él, conocí diferentes lugares como el Cartuchín, el Tercer Milenio, la Séptima, en donde di con muchas cosas que yo no conocía. Y eso también nos dio a entender que, por ejemplo, podíamos tener una oportunidad de negocio ahí. Era como que muchas personas querían vestir con ciertos tipos de ropa, con ciertos tipos de marcas, pero no siempre podían pagarla. Entonces, fue ahí como que también nos pegamos al mundo textil. De modo que ofrecer esta oportunidad a la gente del barrio, no sé, vestirse con prendas a las que antes no podían acceder, pues eso nos motivó mucho, pero también nos terminó enamorando el hecho de entender que, a través de la ropa, o sea, del textil, de materiales que ya estaban ahí, también podíamos utilizar nuestra creatividad para hacer cosas nuevas.

2. Caracterización de las Prácticas

2.1 ¿Cómo se Entiende la Transformación de Prendas, *Upcycling* y Reapropiación del Quehacer Textil?

Creo que Bogoclassics ha evolucionado bastante desde su creación, ¿sí? Pues al inicio lo único era como que nos dedicamos a la compra y reventa de ropa de segunda mano. Pero, con el tiempo empezamos a explorar esto del *upcycling*, ¿sí? Entonces ya empezamos a transformar las prendas que no nos servían para la venta, empezamos a darles una nueva vida y un mayor valor. Y ya con el tiempo empezamos a entender que Bogoclassics podía ir mucho más allá de la venta de ropa o el *upcycling*, y comenzamos a realizar también colaboraciones con artistas, con diferentes marcas, con diferentes proyectos creativos, y empezamos a abrir espacios para hablar de temas que

nos apasionan, como son la música, la cultura y el arte, ¿sí? Y pues hoy en día entendemos que Bogoclassics es una comunidad y no solo una tienda donde se vende ropa de segunda mano. Hoy en día queremos que las personas encuentren acá un contenido que las invite a reflexionar sobre el aprovechamiento de los recursos, y no únicamente hablar de textiles, sino de diferentes aspectos en la vida cotidiana. Además, entendemos que tener una comunidad tan grande también implica una responsabilidad por parte de nosotros, por lo que ya, digamos, empezamos a mostrar posturas más fuertes frente a temas sociales, ambientales y políticos que consideramos importantes, obviamente desde el respeto, ¿no? Entonces, sí, es como ir viendo esa evolución de que solo era antes vender y que ahora ya no es, bueno, que, aunque nuestro fuerte sigue siendo el *upcycling*, la creación de prendas únicas no solo se trata de vender y crear, sino es también promover a través de nuestra comunidad, de nuestra página, todos estos mensajes.

2.2 ¿Cómo Es el Proceso de Compra y Venta de Ropa de Segunda Mano?

Mi mejor amigo fue el que me enseñó a ir a los lugares en donde él compraba su ropa, a Chapi, otras veces a Patio, al Cartuchín. Inicialmente íbamos los dos a mercar y allá elegíamos la ropa que estuviera en buen estado, que no estuviera manchada, rota o desgastada para poder venderla. Llevábamos unas maletas de esas gigantes viajeras y entre los dos elegíamos y descartábamos y nos echábamos al hombro las maletas; es toda una travesía y experiencia elegir las prendas y recorrer todos estos lugares en donde se consiguen. Una vez llegamos a la casa, que es donde tenemos el negocio, de una a lavarlas, secarlas, dejarlas oliendo a rico y foto para publicarlas en redes sociales y sacar todo el lote. Trabajábamos en tomar fotos de cada producto, modelo, detalles, medidas y demás, para poder brindarles la información que necesitan los clientes. Y, además, en la descripción de la prenda se ponían datos curiosos para enganchar a la gente y que de una vez se llevaran algo con ellos: fuera de una prenda, un conocimiento sobre la marca, cuándo fue fundada o que historia tenía la marca, y así.

2.3 ¿Y Qué Representa el Arte de "Cazar"?

Ir de caza es sin duda una de las cosas que más disfrutamos, sin embargo, es un proceso arduo, que muchas veces no se ve reflejado. No es solo la prenda que ves publicada, es lo que hay detrás de cada prenda que se encuentra. Muchos colegas, incluyéndonos, caminamos por horas, entramos a diferentes spots, negociamos, escogemos, limpiamos, resanamos, tomamos fotos del producto y hacemos envíos. Por eso entender que no es solo publicar, sino que hay un trabajo de la foto que se ve, es una forma de apoyo. Mucho respeto y amor, por todos aquellos que salen a cazar

en la jungla de cemento, a aquellas personas que se matan el cuerpo reciclando, para sacar su merch en el reguero y obviamente a quienes apoyan comprando, pues reutilizar también es una forma de resistencia (Bogoclassics, 2023a)

Figura 1

Proceso de compra de la ropa de segunda mano —encontrar tesoros—.



Fuente: Tomado de Bogoclassics (2023b, 2024), Instagram, @bogoclassics, con autorización del emprendimiento.

Figura 2

Publicación de prendas de segunda mano en Bogoclassics.



Fuente: Tomado de Bogoclassics (2022), Instagram, @bogoclassics, con autorización del emprendimiento. *Nota.* En esta imagen se puede observar que en la descripción de la página web de

Instagram se da información de las medidas de la prenda, el estado y dato de la marca, en este caso, Reebok, como una estrategia para atraer más clientes.

Luego la página tuvo un efecto positivo y empezamos a trabajar con mercancía de segunda mano importada, de diferentes marcas, para venderla aquí a través de las redes sociales que teníamos, como Instagram y Facebook. Semanalmente publicábamos las prendas disponibles, entre seis y siete prendas con su descripción y su precio. Y pues así se manejaba la página inicialmente.

2.4 ¿Cómo Llevan a Cabo el Proceso de *Upcycling*?

Inicialmente, el **upcycling** lo realizábamos a partir de retazos, esfuerzo y dedicación, así que es una sensación satisfactoria, el saber que la "basura" la transformábamos en tesoritos. Nosotros creemos que el *upcycling* nació por el amor a las caps —gorras— y porque eran muy difíciles de conseguir en esos tiempos. Luego, pues, nos empezamos a empapar un poco más del tema del *upcycling* o transformación creativa y entonces las prendas de segunda que adquiríamos en mal estado las transformábamos, después de investigar, para obtener mejores resultados. Luego ya pues algunas de las prendas que no se vendían también las transformábamos en su totalidad en gorras, y de digamos dos chompas salían unas cinco gorras que publicábamos en la actualización de la semana junto a más prendas. Generalmente, casi siempre transformamos en gorras las prendas y así pues a medida que pasó el tiempo, y nos fuimos consolidando, lo que hacemos es que la gente puede traer su prenda, se comunica con nosotros al WhatsApp y nosotros se la transformamos en gorras, o en un canguro de pronto, para lo que alcance la prenda y lo que quiera el cliente. Y pues realmente es un proceso creativo muy bonito, ver lo que nosotros podemos hacer con nuestras manos y más el hecho de saber que esa prenda que estaba en desuso tiene una nueva vida útil.

Figura 3

Publicación de una prenda intervenida mediante upcycling por Bogoclassics.



Fuente: Tomado de Bogoclassics (2023), Instagram, @bogoclassics.

El proceso, como tal, implica primero elegir la prenda, si está en mal estado o deteriorada se puede reparar, si no es mucho el daño que tiene, y si no pues la transformamos en gorra cinco paneles. Tenemos los moldes, entonces tomamos la prenda y le dibujamos el molde. Se cortan los cinco paneles, de manera cuidadosa, cabe aclarar que los moldes se dibujan en secciones de la prenda que no están desgastadas, manchadas, rotas o de alguna manera afectados.

Figura 4

Moldeado de una prenda desgastada para el proceso de *upcycling* y corte de moldes.



Fuente: Tomado de Bogoclassics (2023), Instagram, @bogoclassics.

Figura 5

Costura de moldes cinco paneles para elaboración caps a través de *upcycling*.



Fuente: Tomado de Bogoclassics (2023), Instagram, @bogoclassics.

Cuando se termina la costura, como nos consolidamos como marca a través de nuestro proceso de *upcycling*, se le pone la marquilla en la parte interna de atrás a las caps, con el logo de Bogoclassics, y quedan listas para ser publicadas y vendidas. A lo largo del reconocimiento de este proceso hemos realizado *upcycling* con chaquetas, camisas, pantalones e incluso zapatos rotos. El resultado siempre son caps y en algunas ocasiones canguros y carrieles.

Figura 6

Resultado proceso de *upcycling* de varias prendas Tommy Hilfiger.



Fuente; Tomado de Bogoclassics (2023), Instagram, @bogoclassics.

2.5 ¿Cómo Deciden qué hacer con la Prenda?

Depende, generalmente vamos de cacería específicamente, a veces, por prendas para transformar, o sea prendas que estén manchadas, en mal estado, desgastadas. Si tiene reparación, se hace la reparación, y si son prendas más grandes de las cuales se pueda sacar unas caps, se sacan. Ya en los otros lotes generalmente se eligen prendas en buen estado y esas se venden. Si por alguna razón en el proceso de clasificar y descartar se nos pasan algunas prendas, esas también se transforman, todo es un proceso. A veces, también, cuando es una transformación muy épica decidimos feriar las prendas con nuestros seguidores o también ponerlas en una rifa para ayudar algunas causas justas que nacen en el barrio, desde la comunidad, y así.

2.6 ¿Qué Hacen con los Materiales que Sobran o Retazos? ¿Cuál es su Destino Final?

Pues, como ya hemos venido puliendo el proceso de *upcycling*, lo que hacemos es que tomamos parte de los retazos para hacer caps, y como manejamos cinco paneles, si esos retazos no son de la misma prenda le metemos retazos de otro tipo de tela. En la combinación de estos dos sale un nuevo producto mucho más elaborado, con partes de otro tiempo y muy útil. También, si no tenemos tela nueva, estamos aprendiendo a combinar los colores y ver de qué forma se puede producir, o con otras texturas, nuevas formas, además de que son prendas únicas, que es lo que más nos gusta, que sean prendas creativas y personalizadas. Jugamos con los materiales, formas,

texturas y colores para innovar y crear marca también. Esa es como la magia del *upcycling*, nos retamos a hacer cosas nuevas.

3. Dificultades, Aprendizajes y Aportes Ambientales

3.1 ¿Cómo Consideran que Estas Prácticas Ayudan a Disminuir los Residuos Textiles?

Consideramos que estas prácticas representan una forma de hacer y responder desde la rebeldía respecto a este modelo que se ve actualmente, que es el fast fashion, porque cuando nosotros compramos una prenda de buena calidad que se comercializa nuevamente, esta sigue siendo útil y sigue circulando y utilizándose durante mucho más tiempo, en cambio de desecharse rápidamente porque otros crean que ya, digamos, cumplió su tiempo de uso. También con el *upcycling* esas prendas que verdaderamente se creen desechos, bien sea porque están manchadas, desgastadas o rotas, entonces, una vez se transforman en nuevos productos, tienen una vida útil mucho más extensa. Nosotros consideramos que así, permitiendo que estas prendas se usen por mayor tiempo, evitamos que haya un rápido descarte de residuos textiles y esto, de alguna manera, ayuda al medio ambiente, que es algo que a nosotros nos parece re importante.

3.2 ¿Qué Dificultades o Facilidades Han Encontrado?

Existen factores que nos motivan, como el hecho de que tenemos prendas exclusivas y eso le gusta a la gente, porque a través de la ropa de segunda mano manifiestan algo, expresan algo. Nosotros, por ejemplo, que nos movemos en la cultura del Hip Hop y de la escena, es ese estilo el que queremos mostrar aquí y por el cual, digamos, sentimos el apoyo de la gente, porque les gusta, eso es primordial. Porque se ven representados e identificados con nuestras prendas, ediciones especiales, de marcas que también tienen una historia en la cultura y, bueno, se trata del apoyo incondicional de ellos. La calidad de las prendas, que es muy importante; usted ahora va y compra una prenda en un centro comercial y le dura un año, estas prendas tienen 30, 40 años, entonces toda la historia y el bagaje cultural que ha vivido la prenda desde su creación hacen que sea una reliquia que no todo el mundo tiene. Aparte del factor económico, conseguir las prendas de las marcas que manejamos nuevas es muy difícil, son muy caras, pero eso va sobre todo por su calidad; esas dos combinaciones son factores a favor de nuestra iniciativa realmente.

Las dificultades que hemos tenido son hartas. Es importante mencionar que, si usted tiene una iniciativa así, debe tener disciplina y constancia. Nosotros inicialmente no queríamos continuar, incluso lo dudamos, porque no dábamos. Yo estaba estudiando y mi mejor amigo Buba tampoco tenía todo el tiempo y disponibilidad. Tuvimos una crisis, a mí me dio ansiedad porque es

difícil empezar en redes sociales, llegar al público, el tiempo que implica, ir de cacería, conseguir prendas buenas. Hay días buenos y malos, a veces se consiguen muy buenas prendas para vender, otras no. Pero, eso se fue sorteando cuando aprendimos *upcycling*. Al inicio es muy difícil, luego venir, lavar, vaporizarlas, el proceso detrás de todas las prendas es de mucho tiempo, tomarles fotos, tomar medidas, la edición, edita video para atraer al público, estar subiendo contenido a diario, nuevas ideas, nueva mercancía, todo es un proceso de disciplina y compromiso. Creemos que todo eso es un reto y para mantenerse con el tiempo uno debe dedicarse completamente a ello, y tener un apoyo: nosotros dos hemos logrado esto, pero juntos, codo a codo.

3.3 ¿Sienten Reconocimiento Institucional?

No, pues, realmente no. Nosotros nos movemos en eventos que nacen desde la autogestión. Hemos tenido la oportunidad de participar en repetidas ocasiones en antiferias, que nacen como iniciativas independientes y comunitarias entre varios emprendimientos de la misma tendencia, ya sea que vendas ropa de segunda mano o tengas alguna forma de intervención y demás, de la mano con lo ambiental. Realmente, este proyecto nació desde el amor a la cultura el Hip Hop, por sus formas, por su cultura. Por un incentivo económico, principalmente, pero a lo largo del proceso hemos sido conscientes del impacto que genera, de lo importante a nivel ambiental y social, y nos hemos enriquecido y apropiado más. Por eso participamos en eventos también, para llegar a más gente, y que todo sea consciente pero siempre construido desde nuestro trabajo y desde el apoyo de la comunidad en general.

Figura 12

Publicación de un evento de antiferia en la cuenta de Instagram de Bogoclassics.



Fuente: Tomado de Bogoclassics (2022), Instagram, @bogoclassics

3.4 ¿Qué creen que falta para que estas iniciativas tengan mayor fuerza y reconocimiento en Bogotá?

Yo creo que es importante que la gente cambie su visión con respecto a la ropa porque hay mucha gente que la tiene estigmatizada, que la ropa de segunda mano es sucia, que tiene malas energías, que cómo es posible ponerse ropa de gente muerta o creencias que, pues, están muy arraigadas a la cultura en general, sobre todo aquí en Bogotá. Eso hace que pierda un poco de fuerza esta forma de rebeldía, de contrarrestar la economía actual del consumo no responsable. Nosotros creemos que falta entonces información y conciencia ambiental con respecto a esto. Porque, digamos, ahorita el movimiento esta fuerte, se hacen muchos eventos de antiferias o eventos en general emergentes desde la comunidad, apoyados también por el movimiento Hip Hop y barrial, pero eso es como cambiar la mentalidad de la gente.

4. Tejer Desde la Cotidianidad

4.1 ¿Qué Lugar Ocupan Hoy los Textiles en Tu Vida Cotidiana?

Actualmente lo son todo, y no lo decimos por decirlo, sino porque realmente disfrutamos de esto. No solo porque es un sustento económico, sino porque queremos seguir creciendo en esto, aprendiendo, y nuestro día a día es esto porque en la cotidianidad también vemos estas formas de rebeldía, en todo lo que hacemos, en el hecho de que con nuestra iniciativa podemos incentivar a la gente a que conozca y reconozca esta forma de atacar al sistema actual, con su producción y consumo acelerado. Es muy importante para nosotros y para los nuestros. Esto es cotidianidad también porque a diario estamos pensando qué más podemos hacer, de qué manera podemos reconocer qué quiere la gente, qué los hace felices, que buscan en nuestros diseños desde el upcycling y la creación, el inventar, la idea de cómo vamos a ensamblar las piezas, qué otros materiales podemos transformar, hasta dónde podremos llegar con eso. Entonces, esto se construye todos los días.

4.2 ¿Ha Cambiado También Tu Manera de Consumir Textiles?

Claro, yo inicialmente compraba ropa nueva. Luego, cuando Buba, que era el que consumía de estos productos de ropa de segunda mano, me enseñó, yo empecé también a ver eso como una oportunidad para comprar. Inicialmente porque hay marcas que me gustan mucho en su estética, es áspera, y estas prendas nuevas son carísimas. Entonces empecé a verlas de otra forma, ya luego lo vimos como una oportunidad de crecer juntos, porque Buba viene de un barrio sin oportunidades y es muy talentoso. Él es el que diseña y confecciona las caps actualmente, y también cuando

vamos a comprar nuestros productos para revender nunca sabemos qué nos vamos a encontrar, y de ahí resultan cosas que elegimos dejar para el uso personal, también usamos cosas que transformamos y, en general, ahora somos más conscientes de nuestras formas de vestir y, por supuesto, de consumir.

4.3 ¿Hay alguna prenda o alguna historia que recuerdes especialmente y que represente lo que significa Bogoclassics para ti?

Sí, pues, dentro del descubrir y aprender de upcycling recordamos como un producto especial y también retador haber cogido un balón viejo y desgastado para transformarlo en una matera para nuestro taller. Fue un trabajo difícil, porque el corte es más complicado, obviamente, que el de una prenda, y luego ensamblarlo y demás. Pero fue interesante ver cómo podíamos usar este material para nuevamente hacer algo distinto, qué íbamos a usar para decorar nuestro espacio, y que habla por sí solo de lo que somos: una iniciativa que se transforma y que quiere lograr otras cosas, como montar una tienda grande, abrir nuestro taller al público y mucho más.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Bogoclassics (2002, 2023, 2024 y 2025). Publicaciones de Instagram, en @bogoclassics. https://www.instagram.com/bogoclassics/

Bogoclassics. (2023b, 3 de julio). *Ir de caza es sin duda una de las cosas que más disfrutamos*. Instagram. https://www.instagram.com/reel/CuPnPgHJlU3/